

Функцией отдела маркетинга на предприятии являются(-ются):

- 1) комплексное исследование и анализ рынка
- 2) выбор средств для усиления мотивации работников
- 3) рациональное использование всех ресурсов предприятия
- 4) создание новых технологий, отвечающих потребностям развития производства